

**DOMANDA DI AGEVOLAZIONI FINANZIARIE AI SENSI DELLA LEGGE REGIONALE  
18 MAGGIO 2006, N. 5 art. 36 comma 1 (Programmi annuali di Promozione)**

**bollo**

Spett.le

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Assessorato del Turismo, Artigianato

e Commercio - Servizio Commercio

Settore promozione commerciale ed

Incentivazione alle attività commerciali

**Viale Trieste, 105**  
**09100 CAGLIARI**

Il sottoscritto Fresi Roberto in qualità di Presidente del Centro Commerciale Naturale "Orsus Mediterraneus" di Palau

Con sede legale in Palau Prov. ( OT )

Via Nazionale 2 (CAP 07020) Tel. - 0789/7710000 Cell. 331/7511611

Fax. 0789 /708282 – e-mail : - [info@orsus.it](mailto:info@orsus.it)

CHIEDE

A nome e nell'interesse dell'organismo che rappresenta, di poter beneficiare:di un contributo per l'anno 2009 nella misura del 70 % pari a € **154 .054,00**.

Per la realizzazione del programma annuale di promozione, diretto a rivitalizzare i centri urbani, promuovere la qualificazione dell'offerta e la migliore accoglienza dell'utenza.

## NOTIZIE SUL SOGGETTO RICHIEDENTE

a) Centro Commerciale Naturale:

denominazione: **Centro Commerciale Naturale "Orsus Mediterraneus" di Palau**

descrizione attività: Promuovere valorizzare e salvaguardare l'attrattività ,l'accessibilità,l'animazione, la rivitalizzazione, la vivibilità e la sicurezza del centro urbano di Palau. Adeguare , ammodernare e qualificare il servizio commerciale e turistico offerto dalle imprese alla clientela, anche predisponendo strumenti capaci di assicurare la tutela dei consumatori in termini di informazione, di qualità, di trasparenza e di razionalizzazione delle condizioni di offerta e di formazione dei prezzi.

Numero di imprese commerciali costituenti il Centro Commerciale Naturale: N° 275;

Forma giuridica : **Consorzio**

Data di costituzione : **24 Maggio 1995 (modifica statuto con atto notarile del 28.03.2008)**

Luogo di costituzione: **Palau**

Nuova costituzione                      si    X no Variaz. Statuto 28.03.2008

Classificazione ISTAT : **74**

0	1	6	7	7	7	1	0	9	0	5					
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--

Partita

IVA

0	1	6	7	7	7	1	0	9	0	5					
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--

Codice

Fiscale

### DICHIARA

- Di avere piena conoscenza della legge regionale 18 maggio 2006, n. 5 - art. 36 - e dei criteri e modalità di concessione ed erogazione dei contributi previsti dalla D.G.R. N° 50/36 del 5/ 12/06 e D.G. n.48/26 del 29/11/07
- Che l'organismo richiedente è un Centro Commerciale Naturale costituito da piccole e medie imprese così come definite dal Regolamento CE n. 70/2001;
- Di non aver beneficiato dei seguenti aiuti "de minimis" nel triennio antecedente la data di presentazione della presente domanda:

Data di concessione	Norma che autorizza l'agevolazione ed	Importo dell'agevolazione
---------------------	---------------------------------------	---------------------------

dell'agevolazione	Ente concedente	(specificare se in lire o in euro):

- Di essere a conoscenza del fatto che l'entità del contributo richiesto potrà essere adeguatamente ridotta in base alle risultanze dell'attività istruttoria;
- Di essere a conoscenza del fatto che i richiedenti possono usufruire delle agevolazioni esclusivamente nei limiti delle disponibilità finanziarie presenti nell'apposito capitolo del bilancio regionale dell'anno di riferimento;
- Di essere a conoscenza del fatto che l'Assessorato può richiedere tutta la documentazione che ritenga necessaria per il completamento dell'istruttoria e per il monitoraggio;
- Di essere a conoscenza del fatto che ai sensi dell'articolo 8 delle direttive applicative il contributo è suscettibile di revoca e che i contributi indebitamente percepiti devono essere rimborsati all'Amministrazione regionale maggiorati degli interessi computati ad un tasso annuo pari al tasso di sconto vigente alla data di erogazione del contributo e per il periodo intercorrente da tale data al versamento delle somme da restituire, con una m,maggiorazione di cinque punti percentuali;
- Di consentire eventuali controlli ed ispezioni presso la propria sede ai funzionari dell'Assessorato regionale del Turismo, Artigianato e Commercio;
- Di autorizzare l'Amministrazione regionale al trattamento dei dati forniti con la presente domanda, anche mediante mezzi elettronici;
- Che tutte le notizie fornite con la presente domanda e negli allegati corrispondono al vero e si impegna a comunicare le successive variazioni che alterino la validità delle informazioni date;
- Di essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non essendo in stato di fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o straordinaria, liquidazione coatta o volontaria;
- Di rendere tutte le dichiarazioni ai sensi dell'articolo 47 del D.P.R. 445 del 28/12/2000 e successive modifiche ed integrazioni e di essere consapevole della responsabilità penale a cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci o di esibizione di atto falso o contenenti dati non più rispondenti a verità, di cui all'articolo 76 del medesimo D.P.R. 445/2000.

Allegare la documentazione prevista dalle direttive e dai criteri di attuazione finalizzata alla valutazione del richiedente, e dell'iniziativa.

Elenco della documentazione allegata:

1. Copia autentica dello Statuto e dell'atto costitutivo
2. Certificato Camerale
3. Elenco delle Imprese associate
4. Programma dell'iniziativa con la descrizione dell'intervento proposto –Località di svolgimento – Obiettivi perseguiti – Ammontare della spesa – Contributo richiesto – Risultati attesi – Piano finanziario e costi
5. Autocertificazione sui contributi de minimis
6. Autocertificazione sui requisiti dimensionali

#### RICHIESTA DI ANTICIPAZIONE

Il sottoscritto chiede inoltre, ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 delle direttive di attuazione approvate con D.G.R. n° \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_, a concessione di un'anticipazione pari al \_\_\_\_\_% del contributo concesso da accreditare sul c/c n. \_\_\_\_\_ (coordinate bancarie: \_\_\_\_\_) in essere presso \_\_\_\_\_, a tal fine il sottoscritto produrrà, nei tempi necessari per l'adozione della relativa determinazione, la prevista fideiussione.

Data 12 Giugno 2009

Il Presidente

Fresi Roberto

## **CENTRO COMMERCIALE NATURALE**

“ORSUS MEDITERRANEUS DI PALAU”

Palau , Via Nazionale 2 - Tel. 0789/23994 - COD. FISC. E P. IVA 01677710905

### **PROGRAMMA INIZIATIVE**

#### *Premessa*

Il Centro Commerciale Naturale “Orsus Mediterraneus di Palau ” nasce su iniziativa di un gruppo di imprenditori locali del turismo che, ritenendo l’integrazione e la differenziazione delle attività - operatori del commercio, dei servizi e dell’artigianato – premessa indispensabile per una più efficace vitalità urbana, ha dato vita ad un sistema organizzato e centralizzato, al fine di elaborare strategie e azioni promozionali comuni. In un’ottica di insieme, ci si prefigge la qualificazione dell’offerta, il miglioramento degli standard di accoglienza dell’utenza e di sviluppo economico della città di Palau.

In un mercato sempre più complesso, infatti, occorre elaborare strategie “territoriali” che devono vedere le imprese partecipi di un progetto di promozione della città che vada ben oltre la semplice creazione di momenti di aggregazione, siano essi spettacoli o iniziative che l’utente dimentica dopo qualche giorno.

Attrarre flussi di utenza è difficile, conservarli ed incrementarli nel tempo è impossibile se non si dispone di forti attrattori, capaci di autorigenerarsi.

Questo può avvenire solo promuovendo il contesto, l’ambiente nel quale si opera, utilizzando politiche e progetti condivisi con gli altri attori del sistema e il resto del territorio.

Non a caso oggi più che mai, molti autorevoli studiosi che da tempo si occupano di questo tipo di problematiche, sono concordi nell’affermare che nello scenario attuale più che la qualità della singola impresa è importante la qualità del network di entità con le quali si riesce ad interagire.

Ambizione fondamentale del Centro Commerciale Naturale è proprio quella di mettere insieme le forze al fine della valorizzazione della città, attuando moderni progetti di marketing urbano che vedano coinvolte imprese ed istituzioni in iniziative, progetti e programmi integrati comuni che abbiano la capacità di valorizzare il contesto urbanistico, sociale, culturale,

turistico ed economico del Centro Urbano di Palau , secondo principi di condivisione, operatività e concretezza.

In tal senso la possibilità di attrarre i flussi turistici , a nostro avviso, è un obiettivo certamente perseguibile perché Palau, a differenza di altre destinazioni, ha un sistema di valori storici, ambientali e paesaggistici, capace di attrarre presenze non esclusivamente legate alla stagione estiva.

E' proprio la politica legata alla soddisfazione della domanda (sia locale che turistica) esistente ed all'incremento dei flussi (facendo attenzione a stimolare particolari segmenti della domanda) quella che deve ispirare le strategie di tutti coloro che, a vario titolo, operano per il perseguimento della maggiore efficienza e della qualificazione e rivitalizzazione del Centro Urbano.

All'interno di questo "quadro di riferimento generale" il Centro Commerciale Naturale intende fornire il suo apporto, operando su due piani paralleli: da un lato sviluppando iniziative di promozione dirette a richiamare l'attenzione e l'interesse dell'utenza residente a Palau e nel suo raggio di attrazione commerciale, in modo tale da prevenire una tendenza centrifuga verso le grandi strutture della grande distribuzione organizzata presenti in misura massiccia nella vicina Olbia; dall'altro elaborando ed attuando azioni promozionali specificamente studiate per soddisfare le esigenze dell'utenza turistica, sempre nell'ambito del contesto urbano.

Va sottolineato che le azioni promozionali sono comunque orientate ad attrarre "flussi di utenza" nell'ambito del contesto urbano in cui opera il Consorzio, mediante l'utilizzo di strumenti che prevedano l'offerta di "opportunità" (sconti, servizi ecc.) non solo capaci di migliorare l'attrattività del centro urbano, ma anche idonei, come si è detto in premessa, a rinnovarsi nel tempo.

Andiamo ora ad esaminare nel dettaglio i Progetti.

## PROGETTI RELATIVI ALLE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

### ***Studio, realizzazione e diffusione di materiale promozionale cartaceo, abbigliamento personalizzato e buste shopper a marchio CCN Orsus Mediterraneus***

Il progetto cartaceo per il CCN Orsus Mediterraneus è creato con l'intento di aumentare la diffusione del marchio e renderlo il più pubblico possibile, accrescendone le potenzialità e divulgandone l'attività all'interno del centro di Palau. In questo quadro generale di riferimento si inseriscono tre importanti iniziative:

- la realizzazione di un libretto, formato “pocket”, delle dimensioni di cm 15x21, pratico e versatile, avente ad oggetto le spiagge di Palau, che verrà distribuito in primis a tutti gli operatori commerciali che potranno così compartecipare alla diffusione dello stesso e, poi, direttamente ai turisti che faranno visita all'ufficio del CCN Orsus Mediterraneus;
- la realizzazione di abbigliamento personalizzato che, nella sua semplicità, potrà essere veicolo diretto e di forte impatto di un messaggio di *scelta del luogo di villeggiatura*;
- dalla semplice, e quasi ovvia, constatazione che buona parte dei aderenti al CCN Orsus Meidterraneus rappresenta il settore del commercio, è nata l'idea di *imbustare* tutti gli acquisti in shopper personalizzati con il logo del CCN Orsus Mediterraneus.

### ***Progetto multimediale con proiezione di slide del CCN Orsus Mediterraneus***

Nella strategia di comunicazione e diffusione del marchio CCN Orsus Mediterraneus e delle attività ad esso aderenti rientra anche questo progetto “permanente” di promozione che, avvalendosi di supporti multimediali consentirà una più incisiva campagna pubblicitaria.

Nello specifico, il progetto prevede la realizzazione di un prodotto costituito da: immagini del territorio e attività commerciali aderenti al CCN Orsus Mediterraneus in forma di slide e video, da proiettarsi durante tutte le manifestazioni e gli eventi organizzati e promossi dal CCN Orsus Mediterraneus. Il supporto così creato sarà inoltre di proprietà esclusiva dello stesso CCN.

### ***Servizio di Web Radio per CCN Orsus Mediterraneus***

Il progetto WEB RADIO per il CCN Orsus Mediterraneus si prefigge di estendere l'attività promozionale a livello internazionale. La Web Radio, infatti, sarà iscritta nei motori di ricerca che si occupano di radio online, con diffusione capillare in tutto il territorio nazionale e internazionale. Il prodotto radiofonico, musicale o parlato, sarà intervallato da spot pubblicitari riguardanti le attività commerciali aderenti CCN Orsus Mediterraneus, unitamente a notiziari locali. Creata con il nome di Radio Orsus, si ottempererà nel tempo agli obblighi di legge verso la Siae e verso SFC (produttori fonografici).

### ***Servizio di Web Marketing per il sito [www.orsus.it](http://www.orsus.it)***

Il Web Marketing è l'attuazione della strategia di marketing dell'azienda, che si traduce e realizza attraverso il sito internet. Esso consente di sviluppare i rapporti commerciali – acquisti, pubblicità, vendite, assistenza alla clientela.. - tramite il web e, nel caso specifico, tramite il sito del CCN Orsus Mediterraneus [www.orsus.it](http://www.orsus.it).

Articolato in diverse attività – Global Promotio, Web Agent, News Mastering e Geo Marketing – il progetto consente di accrescere e potenziare la visibilità del portale e, conseguentemente, delle aziende aderenti CCN Orsus Mediterraneus.

### ***Progetto per la realizzazione della rete wireless nel centro storico di Palau***

Il progetto ***Wireless nel Centro Storico di Palau*** si pone come obiettivo la realizzazione di una infrastruttura di rete intranet che impiega la tecnologia wireless per dare servizi commerciali e turistici nel centro storico di Palau. Qui, chiunque possieda un dispositivo informatico dotato di scheda Wi-Fi, potrà connettersi, con apposita card, alla rete e accedere, 24 ore su 24 in totale libertà e a titolo gratuito, a tutti i servizi offerti dal CCN Orsus Mediterraneus. L'accesso sarà gratuito anche al portale delle compagnie aeree che fanno scalo all'aeroporto di Olbia Costa Smeralda e Alghero, alle compagnie marittime collegate con il nord-est e ad altri siti di rilevanza pubblica. Sarà così possibile prenotare prodotti commerciali, hotel, ristoranti, escursioni turistiche, visite archeologiche.

La scelta del wireless è dettata da semplici motivazioni: questa tecnologia è più conveniente e sicura di altre; non necessita di infrastrutture invasive (come la stesura di cavi) e risponde meglio alle esigenze di mobilità, flessibilità e funzionalità del turista.

Il progetto prevede, inoltre, l'installazione di uno schermo touch screen all'esterno dell'ufficio del CCN Orsus Mediterraneus, in Via Nazionale, che consenta di dare informazioni quando l'ufficio è chiuso.

## PROGETTI RELATIVI ALLA REALIZZAZIONE DI EVENTI COORDINATI.

### *Un mare di Sapori*

#### **Progetto di animazione e rivitalizzazione del centro urbano di Palau**

Il progetto, articolato in un circuito di eventi di seguito specificati, si prefigge la promozione e valorizzazione del carattere attrattivo del *centro urbano* – che, a Palau, è da sempre anche *centro storico* – attraverso la creazione di un itinerario delle arti e dei mestieri – oltre che del gusto – che dal Quartiere Montiggia, porta d'ingresso della cittadina, si dirama lungo le vie del centro – Via Nazionale-Via Capo D'Orso-Via Delle Ginestre – fino ad arrivare alla Piazza del Molo e alla sua naturale prosecuzione: il Lungomare. Fruitori principali dell'iniziativa saranno, da un lato, la popolazione locale e, dall'altro, i turisti. Il coinvolgimento e la partecipazione attiva degli operatori commerciali aderenti al CCN Orsus Mediterraneus e della popolazione palaese risultano decisivi per favorire lo sviluppo di un turismo integrato, durevole e sostenibile, fondato sulle solide basi dell'*identità locale*. Tale patrimonio sarà poi messo a disposizione del *turista*, consentendo quel confronto che è premessa imprescindibile di una *buona accoglienza*. L'evento si terrà dal mese di maggio (inizio - il Ponte del 1°) al mese di novembre (fine - Ponte dei Santi).

Nel dettaglio, il nostro progetto prevede:

- Allestimento lungo le vie: Nazionale, Capo d'Orso, delle Ginestre delle **Officine artigianali**, legate alla lavorazione, esposizione e vendita di produzioni in legno e sughero, canna e vimini, pellame, coltelleria, oreficeria, tessitura, fero battuto, ricamo, ceramica, vetro e pietra.
- Lo spazio antistante la centralissima Via Fonte Vecchia sarà la sede privilegiata per la

**Fiera Enogastronomica**, con esposizione collettiva e degustazione dei prodotti tipici che arricchiscono la tavola dei Sardi. Sempre qui sarà allestito uno stand temporaneo per la distribuzione di materiale informativo su Palau e sull'iniziativa.

- Gli antichi piatti della tradizione palaese – nelle due varianti di carne e pesce – saranno riproposti a prezzi vantaggiosi dai ristoratori locali aderenti alla **1a Rassegna Enogastronomica palaese**, facilmente riconoscibili dal marchio CCN Orsus Mediterraneus “Cucino..locale”. Sarà questa l'occasione per proporre – con il sostegno delle principali Cantine galluresi - la degustazione dei migliori vermentini bianchi e dei più corposi rossi.
- Presso lo storico Palazzo Fresi – primo nucleo abitativo di Palau – verrà allestita la Mostra Fotografica permanente *Memorie...* realizzata grazie alle foto d'epoca conservate negli archivi del Comune. Ciò allo scopo di recuperare il proprio vissuto.
- In Piazza Due Palme, l'allestimento di un palco consentirà l'esibizione dei gruppi folk e canti a **tenores** della Provincia di Olbia-Tempio.
- Nel mese di settembre, in occasione della Festa Patronale, si terrà **In..Cantando Palau 2009**, evento canoro che vedrà la partecipazione di tutti i musicisti e gruppi palaesi.

Durante tutta la manifestazione, verrà attivato un servizio di trasporto collettivo gratuito per le visite al Monumento Naturale della Roccia dell'Orso e alla Fortezza Militare di Monte Altura, disponibile anche per i diversamente abili. Tariffa promozionale per le visite cumulative € 3,00. Ingresso gratuito per bambini e giovani fino ai 18 anni e over 65.

All'evento sarà abbinato un pacchetto all inclusive, a costi contenuti, che vedrà coinvolte tutte le strutture ricettive presenti a Palau. Le attività commerciali, invece, aderiranno all' iniziativa **Tuttincentro**, applicando uno sconto pari al 10%.

Il progetto è finalizzato alla promozione del centro storico e dell'intero territorio di Palau, puntando su alcuni elementi di qualità: la fruizione delle risorse naturali, culturali ed enogastronomiche del mare e della terra avviene in un contesto, e parallelamente, alla promozione del settore artigianale, altrettanto strategico per l'economia palaese, in quanto strettamente legato al suo vissuto storico. Ci si prefigge inoltre di creare un raccordo fra il “saper fare” della tradizione e il mercato economico e del lavoro consentendo di superare le recenti tendenze alla massificazione e omogeneizzazione, attraverso l'apertura delle nuove

generazioni verso nuove abilità e competenze. Non meno importante è l'aspirazione, attraverso il circuito di eventi così prospettato, ad attrarre e accrescere i flussi turistici verso la nostra cittadina, soprattutto in periodi di bassa stagione, veicolando un'immagine integrata del territorio.

### ***Nella Pancia dell'Orso***

#### **Progetto sperimentale di educazione alimentare e ambientale nel territorio di Palau.**

Il progetto si prefigge di favorire e sviluppare sia la cultura del cibo e della sana alimentazione – premessa indispensabile non solo per il benessere personale ma per chiunque voglia intraprendere l'attività sportiva a livello agonistico – attraverso la conoscenza del territorio, delle produzioni locali e delle tradizioni; sia approfondire lo studio del paesaggio, inteso come parte integrante della storia e della cultura dei luoghi e delle popolazioni, affrontando al contempo anche le tematiche legate alla conservazione e tutela dell'ambiente naturale. Articolato in percorsi didattici e ludici, che tendono a valorizzare la stagionalità dei prodotti tipici e il biologico, stimolando i bambini ad un approccio critico verso il cibo e i messaggi mediatici, il progetto prevede – per la parte di educazione alimentare - l'allestimento temporaneo nella centralissima Piazza Fresi – primo nucleo di sviluppo abitativo di Palau – di un gazebo ad apertura rapida recante, in tutte le superfici, il simbolo naturale di Palau – l'Orso appunto -. Le tematiche ambientali saranno, invece, affrontate partendo dallo studio, osservazione, lettura e interpretazione dei paesaggi naturali presenti nel territorio di Palau, fino ad arrivare ad elaborare un **decalogo delle buone maniere**, sotto forma di *diario di viaggio* e *schede* (in materiale riciclabile) di classificazione delle specie arboree e animali locali. Il progetto avrà il suo momento di *esperienza sul campo* nella visita al Monumento Naturale Roccia dell'Orso.

A conclusione delle attività verrà consegnato ai piccoli un attestato di partecipazione.

All'interno del gazebo, durante tutti i fine settimana, dal mese di febbraio al mese di aprile saranno create quattro zone distinte da percorrere a tappe:

1. ***Appunti dall'Orto***. Coltivatori e operatori agrituristici illustreranno ai piccoli i prodotti della terra per ogni stagione, le tecniche di coltivazione e conservazione; gli animali

dell'orto e le tecniche di allevamento; i prodotti biologici.

2. **Ad occhi chiusi nel Labirinto dei Sapori.** Spazio-gioco di riconoscimento degli alimenti attraverso i 5 sensi ed educazione alla diversità del gusto. Il riconoscimento dovrà avvenire, appunto, ad occhi chiusi, consentendo il *recupero* di quella *sensibilità* che la vita in città spesso offusca.
3. **Cosa Bolle in Pentola.** Ovvero nonne, mamme e nipoti a confronto in cucina, nella preparazione dei piatti - che la tradizione riservava ai più piccoli, ma non solo – di cui si sta perdendo l'uso e la memoria.
4. **Papà Albero e Mamma Acqua. Mostra della Flora e della Fauna, curata dall'Ente Foreste, con particolare riguardo agli ecosistemi presenti a Palau.**

Orari delle attività: mattino 9.30 – 12.30 pomeriggio 16.30 – 19.30

Tutte le attività previste nel progetto saranno documentate con foto, filmati e produzioni di materiali.

Per l'occasione sarà organizzata una **Pedalata ecologica**, rivolta a grandi e piccini che da Palau porterà alle Saline. Qui, sotto la guida del personale dell'Ente Foreste, verrà illustrato il micro-clima dello stagno e i suoi *abitanti*.

L'obiettivo del progetto **Nella Pancia dell'Orso** è chiaro e semplice: sensibilizzare – con forme di aggregazione - le nuove generazioni al rispetto dell'ambiente e di tutte le sue forme, attraverso comportamenti che, tenendo sotto controllo le cause di degrado, consentano nel lungo periodo la conservazione e valorizzazione delle diversità biologiche, oltre alla corretta fruizione del patrimonio naturalistico. L'iniziativa sarà promossa in maniera univoca dai partner istituzionali coinvolti:

**Comune di Palau**, attraverso il coinvolgimento degli Assessorati Socio-culturale, all'Ambiente e allo Sport, nell'attività di promozione e coordinamento del progetto.

**Asl n. 2 di Olbia**, attraverso la redazione di una Carta dei Servizi relativa all'alimentazione e che vedrà impegnati: Dipartimento di Prevenzione, Medicina dello Sport.

**Ente Foreste della Sardegna**, per i progetti di educazione ambientale.

Aziende agricole, vitivinicole, produttori di prodotti biologici e/o di prodotti locali, interessati ad esporre le loro produzioni. Tali categorie potrebbero divenire sponsor ufficiali della manifestazione.

Tutti i partner coinvolti allestiranno propri stand informativi nelle adiacenze di Piazza Fresi – lungo la Via Nazionale e Via Fonte Vecchia.

## **Corso di lingua inglese e tedesca nel settore turistico-commerciale**

### **Progetto di incremento della professionalità degli operatori commerciali, dei servizi e dei loro dipendenti**

Il progetto, rivolto nello specifico a tutti gli operatori commerciali aderenti al CCN Orsus Mediterraneus ma aperto anche a terzi, si propone - attraverso l'acquisizione di competenze linguistiche - di meglio qualificare le risorse umane presenti a Palau, perseguendo due obiettivi fondamentali:

1. l'accrescimento della professionalità, che consentirebbe di migliorare la produttività e la qualità del lavoro, creando così le condizioni per *rivitalizzare* la domanda e l'offerta di occupazione nel territorio di Palau;
2. l'innalzamento delle competenze, premessa indispensabile per lo sviluppo di una cittadinanza che sia partecipe della *comunità internazionale* che accoglie.

La scelta delle lingue è quasi obbligata. Sulla spinta dell'abbattimento dei costi dei voli Low Cost, si sono registrati negli ultimi anni in Sardegna arrivi *fuori stagione* nei mesi febbraio-marzo in occasione del Carnevale o della Settimana Santa e ottobre-novembre, per evitare il sovraffollamento estivo. Si tratta quindi di una clientela – soprattutto quella tedesca - particolarmente sensibile alle tradizioni della nostra terra e disponibile a goderla in tutte le sue forme e stagioni. La scelta del turista di *destagionalizzare* viene fatta propria dal CCN Orsus Mediterraneus, attraverso questi corsi, da svolgersi durante il periodo invernale/inizio di primavera, avendo come riferimento il Quadro Comune Europeo per le Lingue, elaborato dal Consiglio d'Europa, incentrato sulle quattro abilità di Listening, Reading, Writing e Speaking. I corsi – svolti da insegnanti madrelingua, specializzati nell'insegnamento della lingua inglese/tedesca agli stranieri per la parte relativa all'approfondimento linguistico - dovranno avere la durata di almeno 80 ore effettive di lezione e prevedere una parte metodologica (20 ore) e una parte di approfondimento linguistico (60 ore).

Partner dell'iniziativa saranno il Polo Universitario di Olbia e, per la Lingua Tedesca, L'associazione Culturale Italo-Tedesca di Olbia, che ha già avviato forme di collaborazione in tal senso con la Confcommercio Sassari-Gallura.

**La Baita di Babbo Natale**  
**Piazza Fresi**  
**07020 Palau (OT)**

**Progetto di rivitalizzazione del centro storico di Palau durante il periodo natalizio**

Il Natale è da sempre la festa dei bambini e della solidarietà. Con questo progetto di animazione del centro storico di Palau, si vuole creare una forma di aggregazione della popolazione residente e non, e un momento di riflessione per i meno fortunati.

Il programma prevede:

- Allestimento nel cortile di Palazzo Fresi di una **Mostra dei Presepi** realizzati, in materiale riciclabile e/o di scarto, a seguito del Concorso “Il miglior Presepe”, che vedrà coinvolti i bambini delle Scuole Primaria e Secondaria di Palau.
- Allestimento nella Piazza della Chiesa della **Fiera dei dolci della tradizione gallurese**, preparati secondo le antiche ricette dalle massaie palaesi. I dolci potranno poi essere acquistati e il ricavato sarà donato in beneficenza.
- Presso l'Oratorio, verrà allestito un palco per la rappresentazione di “Commedie galluresi”.
- In Piazza Fresi sarà allestita la **Baita di Babbo Natale**. All'interno: attività ricreative, spettacoli di burattini, racconti animati, cioccolata calda e panettone per tutti.
- Le vie del centro saranno animate da spettacoli itineranti di artisti di strada e da stand degli antichi mestieri e produzioni locali. Tutte le attività commerciali saranno coinvolte nel Concorso “Vetrine in bella mostra”, che premierà il migliore addobbo natalizio. Per l'occasione saranno acquistati: stelle di Natale e relativo tappeto natalizio da posizionarsi all'esterno di ogni punto vendita del centro urbano.
- I ristoratori proporranno menu natalizi all'insegna della tradizione
- L'appuntamento con la solidarietà sarà caratterizzato dalla offerta del pranzo di Natale ai meno fortunati, coinvolgendo nell'iniziativa la Caritas e il Comitato Parrocchiale Feste Patronali.
- La mattina di Natale, Babbo Natale accompagnerà piccoli e grandi sostenitori nel suo **Trenino delle sorprese**, ricco di dolcetti e caramelle, percorrendo le vie del paese. La stessa iniziativa verrà replicata il 6 gennaio, con la Befana e le calze date in dono.

***Progetto di valorizzazione dell'immagine e dell'accoglienza del CCN Orsus  
Mediterraneus***

Palau è da sempre cittadina a vocazione turistica. Nata come porto per La Maddalena, nel tempo ha saputo sviluppare una sua autonomia, proponendosi al turista non più come semplice luogo di passaggio, ma come meta di villeggiatura. Venendo incontro alle esigenze più diversificate della sua clientela, è riuscita nel tempo a dotarsi, pur nelle modeste dimensioni del suo centro storico, di una rete di servizi - rivolti anche ai residenti - sempre più modernizzata, senza tuttavia dimenticare le sue tradizioni più profonde.

Palau, oggi, è in grado di fornire ai suoi ospiti quell'ambiente familiare, che in una grande città evidentemente non c'è più, o è stato dimenticato, unitamente a servizi innovativi.

Per rendere più accogliente il centro storico di Palau e, soprattutto, per recuperare il valore storico del centro e della piazza quali luoghi di incontro e socializzazione, il Centro Commerciale Naturale Orsus Mediterraneus ritiene utile l'acquisto di panchine e fioriere, con marchio CCN Orsus Mediterraneus da posizionarsi in alcuni punti del centro, che attualmente ne risultano sprovvisti.

Per meglio valorizzare alcuni angoli storici di collegamento con il centro urbano, - Vicolo A. Diaz, Vicolo Bassa Prua, Vicolo Carducci - riteniamo altresì utile dotarli di una adeguata illuminazione, allo scopo di renderli maggiormente fruibili e parte integrante del tessuto urbano.

Per la promozione di eventi e manifestazioni in piazza è nostra intenzione procedere all'acquisto di n. 3 gazebo, personalizzati con il marchio **CCN Orsus Mediterraneus Palau** su tutte le superfici.

# CENTRO COMMERCIALE NATURALE "ORSUS MEDITERRANEUS DI PALAU"

Palau , Via Nazionale 2 - Tel. 0789/23994- COD. FISC. E P. IVA 01677710905

## PIANO FINANZIARIO

(IVA esclusa)

### PROGETTI RELATIVI ALLE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

#### Studio, realizzazione e promozione di materiale promozionale

● N. 5000 cp di libretto in formato pocket da 36 pagine da 135 gr patinata opaca con copertina da 235 gr e plastificazione lucida solo su un lato	Euro	4.000,00
● N. 1000 T-Shirt gr 150 con cuciture lungo il collo e prive di cuciture laterali, realizzate in vari colori e taglie con stampa 1 colore solo su un lato	Euro	3.200,00
● N. 3000 Buste Shopper formato 27x12x36 realizzato su carta Kraft di colore bianco con personalizzazione a 2 colori	Euro	1.200,00
● N. 3000 Buste Shopper formato 32x12x41 realizzato su carta Kraft di colore bianco con personalizzazione a 2 colori	Euro	1.400,00
● N. 3000 Buste Shopper formato 40x12x41 realizzato su carta Kraft di colore bianco con personalizzazione a 2 colori	Euro	1.800,00
● Studio grafico e marketing per divulgazione marchio	Euro	3.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>Euro</b>	<b>14.600,00</b>

#### Progetto multimediale slide CCN Orsus Mediterraneus

● Creazione supporto multimediale composto da slide e foto attività commerciali aderenti CCN	Euro	6.000,00
● Videoproiettore per proiezione supporti multimediali	Euro	2.000,00
● Lettore DVD-DVX – supporti multimediali	Euro	450,00
● Impianto audio HI-FI per riproduzione sonora	Euro	500,00
● Telo per videoproiezione	Euro	500,00
<b>TOTALE</b>	<b>Euro</b>	<b>9.450,00</b>

### Servizio di Web Radio

- Progetto di attuazione canale Web Radio per il CCN Orsus Mediterraneus Euro 6.000,00
- Pagamento SIAE - costo annuale Euro 1.200,00
- Pagamento SFC (Consorzio supporti fonografici) - costo annuale Euro 1.800,00

**TOTALE Euro 9.000,00**

### Servizio di Web Marketing

- Lavoro di Web marketing da effettuarsi su sito [www.orsus.it](http://www.orsus.it) Euro 6.500,00

**TOTALE EURO 6.500,00**

### Realizzazione della rete wireless nel centro storico di Palau

- N. 1 tv LCD 40 Touch Screen orizzontale Struttura metallica con cristallo antivandalico Euro 7.300,00
- N. 3 chioschi informativi da esterno, struttura antivandalica Euro 18.500,00
- N. 1 software gestionale informativo Euro 2.800,00
- N. 9 Router Board per alloggiamento moduli radio Euro 13.100,00
- N. 27 moduli radio per access point Euro 4.830,00
- N. 6 antenne direttive da 5 ghz Euro 1.400,00
- N. 6 antenne omnidirezionali da 2,4 ghz Euro 750,00
- N. 9 case in alluminio per l'alloggio dei componenti Euro 1.200,00
- N. 9 kit di fissaggio Euro 200,00
- Cavi RF e Ethernet Euro 350,00
- N. 4 cartelli pubblicitari Euro 400,00
- Installazione e configurazione Euro 5.800,00

**TOTALE Euro 56.630,00**

## PROGETTI RELATIVI ALLA REALIZZAZIONE DI EVENTI COORDINATI

### Un Mare di Sapori

- Allestimento di n. 2 gazebi (4,3x4,3) con relativi oneri (trasporto, montaggio, smontaggio) Euro 4.000,00
  - Allestimento Mostra Fotografica permanente Euro 3.500,00
  - Allestimento palco con relativi oneri Euro 8.000,00
  - Servizio di trasporto collettivo gratuito Euro 8.000,00
  - Sponsorizzazione dell'evento attraverso
    - redazionale di 3 minuti su emittente locale Euro 1.000,00
    - realizzazione di materiale cartaceo Euro 2.000,00
    - acquisto spazi pubblicitari su giornali locali (almeno 2 uscite) Euro 3.000,00
- TOTALE Euro 29.500,00**

### Nella Pancia dell'Orso

- Allestimento n. 3 gazebi (4,3x4,3) con relativi oneri (trasporto, montaggio e smontaggio) Euro 6.000,00
  - Realizzazione di foto, filmati e produzioni di materiali Euro 2.000,00
  - Organizzazione e realizzazione di attività ludiche Euro 9.000,00
  - Promozione evento attraverso allestimento n. 1 gazebo (1,5x1,5) personalizzato CCN Orsus Mediterraneus Euro 2.000,00
- TOTALE Euro 19.000,00**

### Corso di Lingua Inlese e tedesca nel settore turistico-commerciale

- Corso di lingua inglese, a vari livelli, con relativa Certificazione Euro 7.000,00
  - Corso di lingua tedesca, a vari livelli, con relativa Certificazione Euro 7.500,00
- TOTALE Euro 14.500,00**

### Baita di Babbo Natale

- Allestimento di n. 1 gazebo (4x4) con relativi oneri (trasporto, montaggio, smontaggio) Euro 2.000,00
- Allestimento di n. 1 gazebi (4,3x4,3) e relativi oneri (trasporto, montaggio, smontaggio) per Mostra dei Presepi Euro 2.000,00

● Allestimento n. 1 gazebo (4,3x4,3) per Fiera dei dolci della tradizione gallurese	Euro	2.000,00
● Allestimento palco per rappresentazione "Commedie Galluresi" con relativi oneri	Euro	8.000,00
● Spettacoli itineranti di strada, spettacoli di burattini e racconti animati	Euro	4.000,00
● Acquiston. 300 Stelle di natale e relativo tappeto natalizio	Euro	9.000,00
● Noleggio trenino elettrico addobbato per le manifestazioni natalizie	Euro	2000,00
<b>TOTALE</b>	<b>Euro</b>	<b>29.000,00</b>

### **Progetto di valorizzazione dell'immagine del centro di Palau**

● Acquisto n. 10 panchine	Euro	10.000,00
● Acquisto n. 10 fioriere	Euro	5.000,00
● Studio, progetto e realizzazione di illuminazione dei vicoli	Euro	3.000,00
● Acquisto n. 1 gazebo (4x4 mt)	Euro	2.900,00
● Acquisto n. 1 gazebo (1,5x1,5 mt)	Euro	1.700,00
● Acquisto n. 2 gazebo (4,3x4,3 mt)	Euro	6.800,00
● Acquisto n. 4 bandiere personalizzate marchio CCN Orsus Mediterraneus	Euro	760,00
● Acquisto n. 4 banner 2x1	Euro	1.880,00
<b>TOTALE</b>	<b>Euro</b>	<b>19.040,00</b>

**Totale dei progetti presentati** **Euro 220.220,00**

### **Copertura Finanziaria**

- Contributo Regionale richiesto (70%)	Euro	154.054,00
- Autofinanziamento	Euro	66.066,00
<b>Totale</b>	<b>Euro</b>	<b>220.220,00</b>

Palau 12 giugno 2009

IL PRESIDENTE  
Roberto Fresi

**CENTRO COMMERCIALE NATURALE  
"ORSUS MEDITERRANEUS DI PALAU"**

Palau , Via Nazionale 2 - Tel. 0789/23994- COD. FISC. E P. IVA 01677710905

**AUTOCERTIFICAZIONE**

Il sottoscritto Fresi Roberto , nato a Tempio il 26/04/1959, nella sua qualità di Presidente e rappresentante legale del Centro Commerciale Naturale "Orsus Mediterraneus di Palau" , con sede a Palau, in Via Nazionale 2- presso cui elegge il proprio domicilio - regolarmente costituito in data 24 maggio 1995- variaz.statuto 28.03.2008

in relazione alla presente richiesta di contributo, consapevole delle responsabilità derivanti dalla presente dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 e successive modifiche ed integrazioni,

dichiara

**che il Centro Commerciale Naturale "Orsus Mediterraneus di Palau" non ha percepito negli anni precedenti alcun contributo a titolo di "de minimis" ai sensi del Regolamento della Commissione Europea n. 1998/2006 del 15 dicembre 2006, pubblicato sulla G.U.C.E. del 28 dicembre 2006;**

**Che è stata deliberata la concessione di contributi per Euro 81.200,00 da parte della Regione Sradegna ai sensi della L.R. 5/2006 art.36 in relazione all'annualità 2008 a fronte di programmi di spesa da realizzare entro il 30/06/09**

Allega alla presente fotocopia del proprio documento di identità n. AJ 2885784 rilasciato in data 09.10.2003 dal Comune di Palau

Palau, 12 Giugno 2009

**In fede**  
Fresi Roberto

Presidente Centro Commerciale Naturale  
"Orsus Mediterraneus di Palau"

## **CENTRO COMMERCIALE NATURALE**

"ORSUS MEDITERRANEUS DI PALAU"

Palau, Via Nazionale 2 - Tel. 0789/23994- COD. FISC. E P. IVA 01677710905

### **AUTOCERTIFICAZIONE**

Il sottoscritto Fresi Roberto , nato a Tempio , il 26.04.1959 nella sua qualità di Presidente e rappresentante legale del Centro Commerciale Naturale "Orsus Mediterraneus di Palau" con sede a Palau, in Via Nazionale 2 - presso cui elegge il proprio domicilio - regolarmente costituito in data 24.05.1995 variaz. Statuto 28.03.2008,

in relazione alla presente richiesta di contributo, consapevole delle responsabilità derivanti dalla presente dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 e successive modifiche ed integrazioni,

dichiara

che il Centro Commerciale Naturale Orsus Mediterraneus di Palau è in possesso dei requisiti di cui all'art. 3 delle direttive e criteri di attuazione dell'art.36 della L.R. 18 maggio 2006 n.5 deliberazione n.50/40 dell'11.12.2007

Allega alla presente fotocopia del proprio documento di identità n. AJ 2885784 rilasciato in data 09.10.2003 dal Comune di Palau

Palau, 12 giugno 2009

**In fede**

Fresi Roberto

Presidente

Centro Commerciale Naturale  
Orsus Mediterraneus di Palau